

联想 19/20 财年录得强劲的营业额

税前利润创历史新高

力克挑战，勇攀高峰



- 全年营业额连续两年突破 500 亿美元
- 税前利润创历史新高达 10.2 亿美元，提升近 19%，净利润为 6.65 亿美元，年比年上升 12%，表现优于市场预期
- 软件与服务业务全年实现强劲突破，营业额*达 35 亿美元(年比年提升 43%)，成为重要的转型催化剂
- 尽管第四季度受到新冠疫情的影响，生产制造的全球布局和卓越运营助力将影响减至最低，业绩表现超市场预期

香港，2020 年 5 月 20 日 – 联想集团 (港交所: 992) (ADR: LNVGY) 今天公布全年及第四季度业绩，表现强劲，在全球经历前所未有的变化大背景下彰显了集团的实力。本财年，尽管宏观经济和行业充满挑战，集团全年整体营业额仍连续两年突破 500 亿美元(507 亿美元)，盈利能力强劲，税前利润年比年提升近 19%至 10.2 亿美元，创造了联想有史以来的新高。全年净利润 6.65 亿美元，年比年提升 12%。

全年每股基本盈利为 5.58 美仙或 43.61 港仙，第四季度的每股基本盈利为 0.36 美仙或 2.80 港仙。联想董事会建议派发截至 2020 年 3 月 31 日止财年末期股息每股 2.77 美仙或 21.50 港仙。

“过去一年，尽管经历了全球风云巨变和重重挑战，联想的转型战略仍然向前迈出了坚实的步伐，税前利润超 10 亿美元，创历史新高，营业额超 500 亿美元，与上一财年同处历史最高水平。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“我们在全年所取得的强劲业绩，第四财季在新冠疫情严峻挑战之下所实现的超出预期的表现，以及在全球范围内承担企业社会责任所付出的努力，都让我感到欣慰和自豪。面向未来，尽管世界仍然充满不确定性，凭借‘卓越运营’和‘全球资源，本地交付’的核心竞争力，联想有信心继续把智能化转型战略执行推向深入，并把握居家办公、远程教育等新常态和新基建带来的增长机遇。”

全球经济因素及展望

在过去 12 个月出现了波及全行业的重重挑战，包括世界各地的不确定因素、部件供应短缺，货币兑换的影响，以及第四季度肆虐全球的新冠疫情。在应对疫情方面，联想利用其分布在全球各地、自有与外包相结合的 30 多个制造基地，灵活调配产能。集团全球均衡的业务布局及灵活性，确保其在第四季度连续生产，满足客户订单，凸显了联想卓越运营的核心竞争力。展望未来，联想将凭着这一核心能力，加上不断创新，牢牢把握在家工作和学习的新常态所带来持续的增长机会，继续推动业务发展。这种趋势不仅驱动个人电脑和智能设备需求的增长，还支持数据中心和基础架构技术的提升，从而加快网络和电子消费。

全年业务集团概览

联想的**智能设备业务集团 (IDG)** 继续带动集团的强劲表现。IDG 旗下两大业务之一的**个人电脑和智能设备集团 (PCSD)** 继续引领市场，全年营业额年比年上升 3.6% 至近 400 亿美元。盈利能力进一步提升，全年税前利润创历史新高，达 23 亿美元(年比年提升超过 18%)。税前利润率达 5.9% 水平，年比年上升近 0.7 个百分点，创历史新高并且行业领先。个人电脑全球市场份额提升超过 1 个百分点，达到 24.5%，进一步扩大领先优势。得益于过去几年对高增长细分领域的持续投入，集团在游戏电脑、工作站、显示器、轻薄本、Chromebook 领域的销量年比年全部实现超出大市双位数百分点的增长。

IDG 旗下的另一业务，**移动业务集团 (MBG)** 原本按预期可实现突破性一年，但由于在武汉的主要智能手机生产基地第四季度受疫情影响停工，未能完成全年目标。整体移动业务的营业额下跌，税前亏损 4,300 万美元，年比年亏损大幅收窄 9,600 万美元。移动业务继续专注产品创新，摩托罗拉 razr 折叠屏手机的正式面世也宣告了联想重新回归高端智能手机领域。

数据中心业务集团(DCG)，受超大规模数据中心客户需求滞缓及关键部件价格锐减等因素影响，数据中心业务整体营业额年比年减少 8.7%。但受益于软件定义基础架构、存储、软件和服务业务营业额的双位数增长，尤其是存储业务营业额超过 50% 的迅速增长。集团的私有云和传统数据中心业务营业额年比年提升超过 5.3%，服务器销量也增长了 14%。在中国的私有云和传统数据中心业务营业额增长近 23%。同时，在超算领域，集团以 173 套的上榜数位列全球超算 TOP500 榜单第一，领先优势继续扩大。

智能化转型业务 稳健推进。在 AR/VR、智慧办公和物联网的带动下，智能物联网业务营业额是去年的 4 倍 (296%)。随着云网融合业务开始带来收入，智能基础架构年比年增长 37%。受惠于数据智能业务和智慧教育、智慧医疗业务的强劲增长，行业智能整体营业额达到去年同期的两倍多 (+133%)。软件与服务业务亦于今年取得了突破性进展，创下达 35 亿美元的营业额*，年比年增长 43.2%，成为集团整体转型的催化剂。

第四季度摘要

- 集团第四季度营业额为 106 亿美元，年比年下降 9.7%。税前利润 7,700 万美元，净利润 4,300 万美元
- 个人电脑与智能设备业务表现强劲。尽管营业额年比年下降 4.4%，税前利润则年比年提升 15% (达 5.25 亿美元，相对去年的 4.58 亿美元)，集团行业领先的利润率提升了 1 个百分点，达到 6.2% 的历史新高
- 个人电脑销量年比年增长超出大市 4 个百分点，进一步稳固集团领先全球市场冠军地位。在所有大区，个人电脑业务营业额年比年增速均超越大市
- 移动业务受疫情影响，位于武汉的主要智能手机生产基地在第四季度大部份时间处于停工状态。尽管如此，集团仍透过全球生产布局于季内交付 600 万台智能手机
- 数据中心业务方面，服务器销量维持年比年双位数增长(14%)。尽管超大规模数据中心营业额仍面对关键部件价格锐减的挑战，但受惠于软件定义基础架构、存储与服务的利润增长，私有云和传统数据中心业务的营业额仍录得 4% 的年比年增长

*已开发票收入

关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 500 亿美元的《财富》世界 500 强公司，拥有 63,000 名员工，业务遍及 180 个市场。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们开发创新技术，建设一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。联想致力于持续研究、设计与制造全球最完备的端到端智能设备与智能基础架构产品组合，引领和赋能智能化新时代的转型变革，为全球亿万消费者打造更好的体验和机遇，携手成就未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

新闻垂询:

香港

李淑贤

+852 2516 4810

angelalee@lenovo.com

伦敦

Charlotte West

+44 7825 605720

cwest@lenovo.com

公关顾问

Zeno

LenovoWWcorp@zenogroup.com

The Lenovo logo is a red vertical rectangle with the word "Lenovo" written in white, oriented vertically from bottom to top.

联想集团

财务摘要

截至 2020 年 3 月 31 日止季度及全年业绩

(百万美元, 除每股资料)

	19/20 财年 第四季度	18/19 财年 第四季度	年比年 变化	19/20 财年	18/19 财年	年比年 变化
营业额	10,579	11,710	(10)%	50,716	51,038	(1)%
毛利	1,861	1,895	(2)%	8,357	7,371	13%
毛利率	17.6%	16.2%	1.4 个百分点	16.5%	14.4%	2.1 个百分点
经营费用	(1,695)	(1,622)	5%	(6,918)	(6,193)	12%
费用/收入比	16.0%	13.9%	2.1 个百分点	13.6%	12.1%	1.5 个百分点
经营利润	166	273	(39)%	1,439	1,178	22%
其它非经营费用-- 净额	(89)	(93)	(5)%	(421)	(322)	31%
税前利润	77	180	(57)%	1,018	856	19%
税项	(14)	(46)	(70)%	(213)	(199)	7%
期/年内利润	63	134	(53)%	805	657	22%
非控制性权益	(20)	(16)	35%	(140)	(60)	129%
股东应占利润	43	118	(64)%	665	597	12%
每股盈利 (美仙)						
基本	0.36	1.00	(0.64)	5.58	5.01	0.57
摊薄	0.35	0.96	(0.61)	5.43	4.96	0.47