

2019/20财年 业绩亮点与里程碑

Lenovo 联想

“过去一年，尽管经历了全球风云巨变和重重挑战，联想的转型战略仍然向前迈出了坚实的步伐，税前利润近71亿人民币，创历史新高，营业额超3530亿人民币，与上一财年同处历史最高水平。我们在全年所取得的强劲业绩，第四财季在新冠疫情严峻挑战之下所实现的超出预期的表现，以及在全球范围内承担企业社会责任所付出的努力，都让我感到欣慰和自豪。面向未来，尽管世界仍然充满不确定性，凭借‘卓越运营’和‘全球资源，本地交付’的核心竞争力，联想有信心继续把3S战略执行推向深入，并把握居家办公、远程教育等新常态和新基建带来的增长机遇。”

杨元庆
联想集团董事长兼CEO

集团概览



3500亿人民币

全年营业额连续第二年
突破3500亿元人民币

税前利润年比年提升19%，
近71亿人民币，创历史新高



净利润年比年提升12%，
超过46亿人民币

个人电脑与智能设备业务



2775亿人民币

营业额2775亿
人民币，创历史新高



个人电脑全球市场
份额达到24.5%，
领先优势进一步稳固

移动业务



摩托罗拉razr折叠屏
手机面世



亏损年比年大幅减少
6.7亿人民币

数据中心业务



私有云和传统数据
中心业务营业额
年比年提升5.3%



以173套上榜总数扩大
全球超算Top 500
榜首领先优势