

# 联想集团：2021/22 财年全年业绩

## 联想全年业绩再创新高 全年营业额突破 700 亿美元创新里程，净利润达 20 亿美元

香港，2022 年 5 月 26 日 – 联想集团 (港交所: 992) (ADR: LNVGY) 今天公布全年业绩，集团利润与营业额均创下历史新高。全年净利润达到 20 亿美元，年比上年增长 72%，营业额超过 710 亿美元，连续第二年强劲增长 100 亿美元。所有主营业务在整个财年全部实现盈利，移动业务、基础设施方案业务与方案服务业务增长势头强劲。

联想成功克服了行业零部件短缺、新冠疫情、地缘政治和通胀回潮等宏观环境变化带来之挑战，实现了创纪录的业绩。

今天，各行各业的数字化、智能化转型在持续加速，为集团业务带来强劲的增长机遇。超过半数的企业已经部署了公司级的数字化战略，而在两年前，这个比例约为三分之一。混合办公的模式将长期存在，其带来的巨大需求不只覆盖智能设备和数据中心基础设施，还包括诸如智能协同、智慧家庭、智慧办公等基于场景的解决方案。

联想进一步增强了核心竞争力，以此推动可持续的盈利性增长。集团在向三年内研发投入翻番的目标迈进，研发投入较前一年提升了 43% 达 20 亿美元，并将继续把贡献企业社会价值放在重要位置上。集团相信，凭借清晰的战略和强有力的执行，凭借“全球资源，本地交付”的独特竞争模式，创新与效率的平衡，集团将更好地把握机遇，掌控风险。

联想董事会建议派发截至 2022 年 3 月 31 日止财年末期股息每股 3.8 美仙或 30.0 港仙。

### 财务亮点：

	21/22财年 百万美元	20/21财年 百万美元	变化	21/22财年 第四季度 百万美元	20/21财年 第四季度 百万美元	变化
集团营业额	71,618	60,742	18%	16,694	15,630	7%
税前利润	2,768	1,774	56%	520	380	37%
净利润 (股东应占利润)	2,030	1,178	72%	412	260	58%
基本每股盈利 (美仙)	17.45	9.54	7.91	3.52	2.19	1.33

## 董事长兼 CEO 杨元庆的话

“尽管过去一年的世界充满了重重挑战，但数字化与智能化转型在全球范围内的持续加速推动联想实现了创纪录的财年业绩，” 联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示。“我们的所有主营业务全部实现盈利，包括 SSG 方案服务业务、ISG 基础设施方案业务和移动业务在内的新增长引擎更是势头喜人。我们将抓住这个窗口期，坚定不移地投入于创新的加强，投入于服务导向的转型，投入于社会价值的提升，保持灵敏，增强韧性，全力推动公司整体攀上新的高峰！”

## 方案服务业务集团 (SSG)：增长强劲，利润率提升，推升集团整体盈利水平

### 业务机遇：

万亿级的全球 IT 服务市场仍然在持续扩展，混合办公模式将持续推动办公场所相关的服务业务的增长，预计到 2025 年，数字化办公场所服务的业务规模将达到 930 亿美元。与此同时，“一切皆服务”的新模式得到越来越多 CIO 的欢迎，研究指出，九成以上的 CIO 有意愿考虑采用这一模式。

### 21/22 财年表现：

- 上一财年 SSG 实现了高利润和高增长的齐头并进，营业额创历史新高录得近 54 亿美元，年比年提升近 30%，运营利润率达 22%。
- 各细分领域均实现强劲增长，其中运维服务的营业额年比年提升超过 60%，TruScale “一切皆服务”的增长势头尤其强劲。垂直行业解决方案年比年超过翻番，带动项目和解决方案服务营业额年比年提升 28%。
- 运维服务、及项目和解决方案服务的营业额现时已经占据 SSG 整体业务的一半。

### 可持续增长：

- SSG 持续投资于软件工具、平台和具备联想自有知识产权的可复用的垂直行业解决方案，专注于智能制造、智慧零售、智慧医疗和智慧城市等垂直领域。
- TruScale “一切皆服务”的产品组合扩展到了更广阔的办公场所数字化解决方案领域，同时致力于开发混合云的解决方案。
- 持续探索元宇宙解决方案。

## 基础设施方案集团 (ISG)：实现盈利及营业额创新高

### 业务机遇：

基础设施方案业务 (ISG) 继续受益于 ICT 基础设施升级。预计到 2025 年，数据中心市场规模将达到 1830 亿美元，边缘计算基础设施的市场规模将突破 410 亿美元，混合云的市场规模将超过 1200 亿美元，预计到 2025 年一年所产生的数据总量将两倍于今年，数据处理和存储都存在着巨大的增长空间，这些都将推动 ICT 基础设施市场持续增长，为我们的 ISG 业务带来新的增长机遇。

### 21/22 财年表现:

- 基础设施方案集团 (ISG) 达成了一项重要的里程碑, 实现全年盈利, 营业额创纪录达到 70 亿美元, 年比上年增长超过 13%。
- 存储、软件、服务和高性能计算等各个高价值业务类别的营业额都创造了历史新高。

### 可持续增长:

- ISG 通过增强其覆盖云基础设施和企业 IT 基础设施的全栈型能力, 继续向市场提供优质服务。
- 持续投资于自主设计和自主生产制造的能力建设, 同时积极向包括边缘计算、云服务在内的高增长领域拓展。
- 进一步升级独有的诸如“海神”温水水冷技术在内的绿色科技。

## 智能设备业务集团 (IDG) : 营业额创新高, 利润持续提升

### 业务机遇:

智能设备市场继续受惠于混合工作模式的新常态。尽管消费类个人电脑的需求在短期内可能有所放缓, 商用电脑的需求仍然保持强劲。到 2025 年, 物联网终端出货量预计将达到约 23 亿台, 而智能协同业务的市场规模预计将超过 800 亿美元。

### 21/22 财年表现:

- IDG 营业额首次超过 600 亿美元, 年比上年增长 18%, 且盈利能力年比上年增长近 10 亿美元。
- 个人电脑业务保持全球冠军地位, 高端细分产品的营业额全部实现年比上年增长超过 30% 的增长
- 移动业务营业额年比年增速高于市场 30 个百分点, 创造了并购以来最高的运营利润, 翻番至超过 3.6 亿美元
- 个人电脑之外的业务领域扩展仍继续进行, 目前来自个人电脑以外的其他智能设备、嵌入式计算 IoT 和基于场景的解决方案的营业额在 IDG 整体营业额中的占比已经超过 18%

### 可持续增长:

- 联想继续投资于创新, 特别是投资于高端细分类产品, 进一步夯实了在个人电脑领域的领导地位和行业领先的盈利水平。
- 集团还积极拓展, 实现从提供智能手机、平板、嵌入式计算 IoT 和智能协同、智慧办公、智慧家庭等基于场景的解决方案领域转型升级, 打造了新的增长引擎。

## 第四财季业绩表现

在第四季度, 尽管面对因新冠疫情导致的在中国部分城市突如其来的生产供应停滞, 联想依然用强劲的业绩表现为财年收官。第四季度的净利润额年比年增幅超过 50%, 营业额年比年提升 7% 至 167 亿美元, 三个业务集团均为集团的盈利性增长做出了贡献。方案服务业务集团的营业额提升 28%, 运营利润率年比年改善超过一个百分点; 基础设施方案集团连续第二个季度实现盈利; 智能设备业务集团的运营利润率连续 18 个季度获得年比年提升。



## 运营亮点和投资未来

**研发投入** – 联想在向去年年初所提出的三年内研发投入翻番的目标迈进，包括在未来三年在全球招聘 12000 名研发专业人员。上一财年，研发投入年比年提升 43%，达到 20 亿美元，创历史新高。研发人员数量年比年上升 48%，超过 15,000 人，每五名员工中就有一名从事研发工作。研发投入将围绕新 IT 技术或‘端-边-云-网-智’的新 IT 技术架构，并在短、中和长期回报间进行平衡优化。

**对 ESG 的承诺** – 在提前一年完成 2020 年所定下的减排目标后，联想进一步立志在 2050 年前实现净零排放，并正与科学碳目标倡议（SBTi）合作制定支持这一愿景的目标。联想早在 2008 年起就不间断地公开报告其在可持续发展领域的各项行动，包括其在减缓气候变化、循环经济和可持续材料方面的目标和举措。此外，联想还承诺通过公益慈善计划和合作伙伴关系在 2025 年前实现为 1,500 万人的生活带来积极影响。联想的公益事业组织——联想基金会通过积极赋权，支持偏远贫困地区获得科技及 STEM 教育的机会，为所有人提供更智能的技术。

## 关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 700 亿美元的全球化科技公司，位列《财富》世界 500 强第 159 名，在世界各地共有 75,000 名员工，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们在不断夯实个人电脑全球市场冠军地位的基础上，向包括基础设施、手机、服务和解决方案在内的新增长领域拓展。通过开发改变世界的创新与技术，提供智能设备与基础设施，打造智能化解决方案、服务与软件，赋能全球亿万消费者，携手成就一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

### 新闻垂询:

香港  
李淑贤  
+852 2516 4810  
angelalee@lenovo.com

伦敦  
Charlotte West  
+44 7825 605720  
cwest@lenovo.com

公关顾问  
Zeno  
LenovoWWcorp@zenogroup.com

# 联想集团

## 财务摘要

截至 2022 年 3 月 31 日止季度及全年业绩

(百万美元, 除每股资料)



	21/22 财年 第四季度	20/21 财年 第四季度	年比年 变化	21/22 财年	20/21 财年	年比年 变化
营业额	16,694	15,630	7%	71,618	60,742	18%
毛利	2,864	2,688	7%	12,049	9,768	23%
毛利率	17.2%	17.2%	0 百分点	16.8%	16.1%	0.7 百分点
经营费用	(2,275)	(2,209)	3%	(8,968)	(7,588)	18%
研发费用 (包含在经营费用内)	(576)	(417)	38%	(2,073)	(1,454)	43%
费用/收入比	13.6%	14.1%	(0.5) 百分点	12.5%	12.5%	0 百分点
经营利润	589	479	23%	3,081	2,180	41%
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(69)	(99)	(30%)	(313)	(406)	(23%)
税前利润	520	380	37%	2,768	1,774	56%
税项	(99)	(95)	4%	(623)	(461)	35%
期/年内利润	421	285	48%	2,145	1,313	63%
非控制性权益	(9)	(25)	(63%)	(115)	(135)	(14%)
股东应占利润	412	260	58%	2,030	1,178	72%
每股盈利 (美仙)						
基本	3.52	2.19	1.33	17.45	9.54	7.91
摊薄	3.20	1.94	1.26	15.77	8.91	6.86