

联想集团：2023/24 财年第四季度及全年业绩

2023/24 财年第四季度加速增长

把握混合式人工智能机遇

2024年5月23日 – 联想集团 (港交所: 992) (ADR: LNVGY) 今天公布第四季度及全年业绩。自第三季度恢复增长以来，集团所有主营业务在第四季度全部恢复同比增长，总体营业额提升近 10% 至 138 亿美元，净利润年比年翻番至 2.48 亿美元，个人电脑以外业务的营业额占比扩大到近 45% 的历史新高。集团第四季度和整个下半财年的表现展示了联想的实力，成功从过去一年的行业低谷走出，把握住了人工智能带来的巨大增长机遇，并在各个业务领域加速发展。全年总营业额录得 569 亿美元和净利润 10 亿美元。自下半财年，联想实现了营业额同比增长 6%，净利率从上半财年的下降扭转为下半财年持平。

集团凭借其从口袋到云端的产品组合、强大的生态系统和合作伙伴关系，以及全栈人工智能能力，在前所未有的人工智能机遇时代中领航。自2023年10月在年度[创新科技大会上](#)宣布其人工智能战略以来，联想已经推出了首款AI PC，目前，集团人工智能实力已涵盖了智能终端、智能基础设施以及智能化解决方案和服务。集团预计AI PC（定义为配备基于自然交互、异构算力、个人知识库的个人人工智能助理，连接开放的人工智能应用生态，并同时具备隐私和安全保护）将在未来三年内从目前的高端产品逐渐发展为市场主流，推动行业的新一轮更新周期。混合式人工智能的趋势推动着人工智能基础设施需求的增长，客户也越来越需要定制化的人工智能解决方案和服务，人工智能咨询、设计、部署和维护等服务需求快速增长。

联想对投资于创新的坚定承诺，尤其是围绕人工智能和计算两大锚点技术，助力集团实现“人工智能普惠”愿景，并进一步引领人工智能时代。在过去一个财年，集团的研发人员总数占比和研发费用率都创下了历史新高，分别达 26.2% 及 3.6%。

展望未来，受上一财年下半年的业绩和势头的鼓舞，集团对新财年前景持乐观态度。集团将继续引领人工智能，投资创新，以及充分把握混合式人工智能所带来前所未有的发展机遇，推动业务加速增长和可持续盈利能力的提高。

联想董事会宣布派发截至 2024 年 3 月 31 日止财年末期股息每股 3.8 美仙或 30.0 港仙。

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：

“第四财季，我们不仅恢复了所有业务的增长，而且在前所未有的混合式人工智能机遇的驱动下，这一增长势头正在加速。得益于清晰的智能化转型战略和对创新的多年投资蓄力，我们打造了全栈人工智能的能力，并且引领着全新的 AI PC 市场。我们在人工智能时代的愿景是推动人工智能的普惠。凭借强有力的战略执行、持续的创新、卓越的运营和强大的生态系统合作伙伴关系，我们有信心在新财年实现可持续的增长和盈利能力的改善。”

财务亮点：

	23/24财年 第四季度 百万美元	22/23财年 第四季度 百万美元	变化		23/24财年 百万美元	22/23财年 百万美元	变化
集团营业额	13,833	12,635	9%		56,864	61,947	(8%)
税前利润	309	130	137%		1,365	2,136	(36%)
净利润 (股东应占利润)	248	114	118%		1,011	1,608	(37%)
净利润 (股东应占利润 - 按照非香港财务报告准则) ^[1]	218	284	(23%)		1,038	1,878	(45%)
基本每股盈利 (美仙)	2.02	0.95	1.07		8.41	13.50	(5.09)

方案服务业务集团（SSG）：增长和盈利能力强劲，拓展人工智能解决方案

2023/24 财年第四季度及全年表现：

- SSG 营业额年比年增长超过 10%，达到 18 亿美元，以及超过 21% 的运营利润率，连续 12 个季度营业额和利润率均实现双位数增长，巩固其作为增长引擎和利润贡献者的地位。整个财年的营业额为 75 亿美元，年比年增长 12%，运营利润率近 21%。
- 运维服务和项目及解决方案服务季内在 SSG 整体营业额中的占比较去年同期提升了 5 个百分点，达到 55%。
- [数字工作场所解决方案](#)和 TruScale 混合云等关键通用解决方案业务取得了高速增长。

业务机遇及可持续增长：

- 展望未来，SSG 将继续通过打造人工智能原生和人工智能嵌入解决方案与服务来快速响应日益增长的客户需求。
- Care of One 平台、网络韧性即服务和决策工具 L.I.S.S.A. 利用人工智能为员工提供高度个性化的体验，并有效提升工作效率，增强安全性，以及可持续的 IT 选择。

基础设施方案业务集团（ISG）：重拾增长动能

2023/24 财年第四季度及全年表现：

- 第四季度营业额恢复增长，年比年双位数增长 15%，使得 ISG 该季度营业额达到 25 亿美元，创下第四季度的历史新高。
- 存储、软件和服务业务均实现了超高速增长，其营业额总和年比年提升 50% 以上。高性能计算业务营业额创新高。
- ISG 全年连续三个季度营业额实现季比季增长，并创下历史第二高的全年营业额水平。

业务机遇及可持续增长：

- 随着市场向人工智能基础设施转移，人工智能服务器预计将以近两倍于整体服务器市场的增速持续增长。
- ISG 将通过打造丰富的产品组合和出色的商机转化能力，来把握其中的新机遇，同时利用既有优势把握传统计算服务器、存储、软件和服务稳步增长的机会，恢复盈利能力。

智能设备业务集团（IDG）：稳固增长，扩大领先地位

2023/24 财年第四季度及全年表现：

- IDG 在过去一个季度保持了稳健增长，进一步巩固了在全球个人电脑市场的领先地位，市场份额达到 22.9%，显著高于市场的增速，保持行业领先的盈利能力。本季度的营业额为 105 亿美元，全年营业额为 446 亿美元。
- 全球五个市场区中，联想个人电脑业务在四个市场区排名第一，在北美市场创下份额新高。
- 手机业务实现显著增长，出货量和营业额同比双双实现双位数增长，大大高于市场增速。
- 尽管上半年市场表现较预期弱，但 IDG 全年的盈利能力依然稳健。个人电脑、平板电脑和智能手机在下半年都恢复增长。

业务机遇和可持续增长：

- 展望未来，个人电脑市场总量将恢复到高于疫情前的水平，而手机市场已经恢复到了年比年双位数的高增长。
- 未来三年，AI PC 将逐渐从高端走向主流，联想首批 AI PC 经已付运，未来数个季度还会有更多 AI PC 推出，个人电脑市场也将迎来新的换机周期。
- AI 逐步从 AI PC 扩展到 AI 手机、AI 平板等丰富多彩的终端设备，通过智能连接（Smart Connect）软件解决方案实现不同设备间的无缝协作。

环境, 社会, 公司治理（ESG）及企业亮点

上季度，联想取得的成就、发布的公告和许下的重要承诺包括：

- 联想在[气候变化和供应商参与方面的领先地位](#)受到全球非营利性环境组织—全球环境信息研究中心（CDP）的认可，表彰了联想在实施当前应对气候变化的最佳实践和积极主动地与其供应商合作以实现更加可持续的未来方面所做的努力。
- 在全球 CRN 可持续发展科技峰会（Global CRN Sustainability Tech Summit）上，联想荣获“最佳价值链倡议”和“最佳绿色产品”奖，并在“年度循环经济公司”类别中获得“高度赞扬”。
- 今年 2 月，联想加入了[联合国教科文组织的负责任人工智能承诺](#)，该承诺要求公司及时采取措施，“预防、减轻或补救”人工智能的潜在不利影响。除这一承诺外，联想内部还成立了负责任人工智能委员会，治理框架涵盖了所有人工智能产品、服务和解决方案的道德、法律、安全、隐私和责任等领域。

^[1] 非香港财务报告准则计量已通过剔除以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值变动净额，并购产生的无形资产摊销，并购相关费用，重组和其他费用，签出認沽期權負債的重新計量收益以及相关所得税影响（如有）进行调整。



关于联想

联想集团（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 569 亿美元的全球化科技巨头，位列《财富》世界 500 强第 217 名，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，联想在不断夯实全球个人电脑市场冠军地位的基础上，积极构建从口袋到云端的计算能力，现已拥有包括人工智能赋能、人工智能导向和人工智能优化的终端、基础设施、软件、解决方案和服务在内的完整产品路线图，包括个人电脑、工作站、智能手机、平板电脑等终端产品，数据中心、存储、边缘计算、高性能计算以及软件定义等基础设施产品。这一变革与联想改变世界的创新一起，共同为世界各地的人们成就一个更加包容、值得信赖的智慧未来。联想集团有限公司在香港交易所上市（港交所：992）（美国预托证券代号：LNVGY）。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

新闻垂询:

香港
李淑贤
+852 2516 4810
angelalee@lenovo.com

伦敦
Charlotte West
+44 7825 605720
cwest@lenovo.com

公关顾问
Zeno
LenovoWWcorp@zenogroup.com

联想集团

财务摘要

截至 2024 年 3 月 31 日止季度及年度业绩

(百万美元, 除每股资料)

	23/24 财年 第四季度	22/23 财年 第四季度	年比年 变化	23/24 财年	22/23 财年	年比年 变化
营业额	13,833	12,635	9%	56,864	61,947	(8)%
毛利	2,428	2,143	13%	9,803	10,501	(7)%
毛利率	17.6%	17.0%	0.6 个 百分点	17.2%	17.0%	0.2 个 百分点
经营费用	(1,939)	(1,852)	5%	(7,797)	(7,832)	(0)%
研发费用 (包含在经营费用内)	(532)	(550)	(3)%	(2,028)	(2,195)	(8)%
费用/收入比	14.0%	14.7%	(0.7) 个 百分点	13.7%	12.6%	1.1 个 百分点
经营利润	489	291	68%	2,006	2,669	(25)%
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(180)	(161)	12%	(641)	(533)	20%
税前利润	309	130	137%	1,365	2,136	(36)%
税项	(56)	(24)	124%	(263)	(455)	(42)%
期内/年内利润	253	106	140%	1,102	1,681	(34)%
非控制性权益	(5)	8	N/A	(91)	(73)	26%
股东应占利润	248	114	118%	1,011	1,608	(37)%
股东应占利润 (按照非香港财务报告准则 ⁽¹⁾)	218	284	(23)%	1,038	1,878	(45)%
每股盈利 (美仙)						
基本	2.02	0.95	1.07	8.41	13.50	(5.09)
摊薄	1.95	0.93	1.02	8.05	12.74	(4.69)